



QUEM SOMOS

O SEBRAE-SP é uma entidade privada e de interesse público, que apoia a abertura e expansão dos pequenos negócios e transforma a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Estas são algumas das razões pelas quais o SEBRAE tem uma missão clara e focada no desenvolvimento do Brasil, através da geração de emprego e renda pela via do empreendedorismo.

NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.

PILARES DE ATUAÇÃO

Apoio ao desenvolvimento regional com programas e projetos nos quatro setores da economia (*comércio, serviços, indústria e agronegócios*)

Fornecimento de subsídios para elaboração de políticas públicas que garantam ambiente propício para criação, desenvolvimento e consolidação das pequenas empresas.

Capacitação do empreendedor para atuar em um mercado em que a concorrência está cada vez mais acirrada, fornecendo informações gerenciais, capacitação gerencial, melhoria tecnológica, estudos de mercado, oportunidades para conhecer e conquistar novos nichos de mercado, no Brasil e no exterior.

QUEM ATENDEMOS

POTENCIAL EMPRESÁRIO

Os potenciais empresários nos procuram para tirar dúvidas que poderão ajudá-los na definição dos caminhos a serem percorridos - tributos, planos de negócios e investimento inicial, são alguns assuntos bastante demandados por esse público.

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

Receita bruta anual de até R\$ 60 mil

O Sebrae incentiva e apoia a formalização como Empreendedor Individual de quem trabalha por conta própria.

MICROEMPRESA

Receita bruta anual de R\$ 60 mil a R\$ 360 mil

EMPRESA DE PEQUENO PORTE

Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões

Não importa o ramo da micro ou pequena empresa nem há quanto tempo ela está no mercado, o Sebrae está sempre preparado para incentivá-lo a crescer cada vez mais.

O papel do Sebrae-SP é colaborar na melhoria da gestão das pequenas empresas, por isso, boa parte das nossas soluções estão voltadas para a capacitação, desenvolvimento e abertura de novos mercados para as MPEs paulistas.

MPE TECHSHOW 2017?

Evento temático na área de **Tecnologia da Informação e Comunicação**, no formato “seminário” – **de terça-feira à quinta, das 08 às 18h** – composto de várias palestras, painéis, oficinas, sessão de negócios e exposição de soluções de mercado. É direcionado a **potenciais empreendedores e micro e pequenas empresas** dos mais **variados setores/segmentos** interessadas em obter **conhecimentos** e ter contato com provedores de **solução de mercado** que estarão expondo os seus **produtos/serviços** direcionados à **pequenos negócios físicos ou virtuais**.

Esse evento vem de encontro aos grandes anseios do cliente SEBRAE-SP na área de tecnologia da informação: “Como informatizar a minha empresa?”, “Como vender pela Internet?”, “Como divulgar a minha empresa/loja virtual?”, “Quais os softwares disponíveis no mercado?”, “Quanto custa?”, etc.

OBJETIVO

Realizar um evento que, de um modo prático, reúna as principais informações da área de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), responda às dúvidas das micro e pequenas empresas e proporcione **conhecimento, acesso a soluções tecnológicas, relacionamento e realização de negócios**.

Como

Através dos **vários ambientes concorrentes** que serão utilizados durante o evento, onde ocorrerão: várias palestras, painéis, oficinas, sessão de negócios e exposição de soluções tecnológicas de mercado.

RESULTADOS DO MPE TECHSHOW 2015

28 palestras

10 oficinas

50 diagnósticos empresariais

2 sessões de negócios

12 patrocinadores

2 apoiadores

+30 temas abordados

12 soluções apresentadas

1.100 inscritos

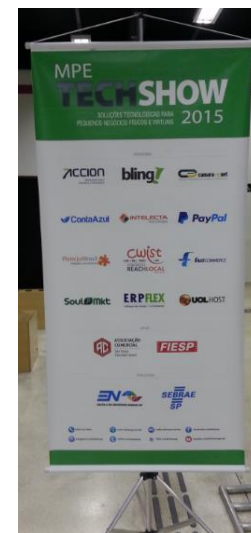
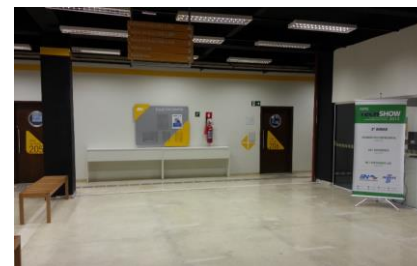
600 participantes

103 PF (22% dos presentes)

367 PJ (78% dos presentes)

RESULTADOS

FOTOS DO MPE TECHSHOW 2015



Onde

Escola de Negócios do SEBRAE-SP

Alameda Nothmann, 598 – Santa Cecília – São Paulo/SP

(1 Auditório, 1 Mini Auditório e o Hall no quarto andar do prédio)

Quando

■ 28 à 30.11.17

■ das 08 às 18h

Público Estimado

■ 1.200 inscritos

■ 800 participantes (únicos)

Perfil

O evento é direcionado para **potenciais empresários (com ou sem negócio) e empresários dos mais variados setores/segmentos** interessados em obter conhecimentos de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e ter contato com provedores de solução da área, que estarão expondo os seus produtos/serviços para **pequenos negócios físico ou virtuais**.

Porte das empresas:

- Microempreendedores individuais
- Microempresas
- Empresas de Pequeno Porte

Ambientes Concorrentes

Será utilizado no evento o **quarto andar** do prédio da **Escola de Negócios do SEBRAE-SP**:

- **Auditório** – realização de palestras, oficinas e/ou painéis (Parceiros Âncoras, SEBRAE-SP e Patrocinadores)
- **Mini Auditório** – realização atividades paralelas ao evento
- **Hall do 4º andar** – expositores (MGE e MPE) e SEBRAE-SP

Comunicação Prevista

Base ER Capital Centro do Sebrae-SP:

- E-mail Marketing
- Redes Sociais
- Folder / Flyer (distribuição interna do ER)
- Assessoria de Imprensa do SEBRAE-SP
- SMS
- Página no Portal do SEBRAE-SP (com programação e grade de palestras)

Base Apoiadores:

- Apoiadores (à critério de cada apoiador)

Base Patrocinadores:

- Patrocinadores (à critério de cada patrocinador)

Organização / Estrutura

AUDITÓRIO

Um auditório para abordar os temas principais do evento
(palestras, oficinas, painéis)

MINI AUDITÓRIO

Um mini auditório para abordar os temas principais do evento
(palestras, oficinas, painéis)

Pesquisas e Cases
Oficinas do SEBRAE-SP
Projetos Setor/Segmento
Sessão de Negócios
Sala Startup e Novas Tecnologias
Sala Micro Crédito

HALL

1 espaço com Expositores / Consultorias
(apresentação de soluções de mercado, orientações técnicas e consultorias de gestão)

Organização e Temas Principais

AUDITÓRIO

Empreendedorismo
Planejamento
Gestão
Inovação
Sistema de Gestão Empresarial (ERP)
Negócios Digitais (Marketplace, B2B, B2C)
Marketing Digital / Social Media
Nuvem / Mobilidade / Aplicativos

Infraestrutura (Hardware e Comunicação)
Automação Comercial
Projetos / Processos / Consultoria / Suporte
CRM / BI / Big Data / IoT / IA / Blockchain
Startup / Incubadoras / Aporte Financeiro e Conhecimento
Soluções de Mercado
Cases

MINI AUDITÓRIO

Pesquisas e Cases
Empreendedorismo, Planejamento, Gestão e Inovação
Projetos Setor/Segmento
Sessão de Negócios
Startup e Novas Tecnologias
Micro Crédito
Pitch, Design Thinking, Planeja Fácil, Canvas, Clínica de Site

HALL

Sistema de Gestão Empresarial (ERP)
Negócios Digitais (Marketplace, B2B, B2C)
Marketing Digital / Social Media
Infraestrutura (Hardware e Comunicação)
Outras Soluções

Seja patrocinador do MPE TECHSHOW 2017

Participe do evento palestrando e expondo sua **marca, produtos e serviços** aos Potenciais Empreendedores e Micro e Pequenas Empresas que estarão presentes durante esta semana de novembro/2017.

Oportunidade de Patrocínio

- Compra de **Espaço** durante todos os dias do Evento (**Cota Patrocínio**)
- **12 espaços para venda** distribuídos no Hall do 4º andar do prédio da Escola de Negócios do SEBRAE-SP (MGE e MPE)
- **R\$ 3.000,00** para médias e grandes empresas (**MGE**)
- **R\$ 2.000,00** para micro e pequenas empresas (**MPE**)

Forma de Pagamento da Cota Patrocínio

- **À vista** (dinheiro, cheque, cartão de débito e depósito bancário)
- **À prazo** (cartão de crédito) – em até 10 vezes

O contrato e pagamento (à vista ou primeira parcela) devem ser formalizados até o dia **17.11.17**.

Seleção Patrocinadores (Análise de Proposta)

Por ordem de chegada e de acordo com a necessidade da organização do evento (soluções variadas)

Tema da Palestra

O tema da palestra deverá ser sugerido até o dia **17.07.17**, para fechamento da grade de palestras.

Obs.: o tema sugerido pelo patrocinador poderá não ser acatado e ser ajustado ou negociado outro tema de acordo com a necessidade da organização do evento.

CONTRAPARTIDAS

Porte Empresa	Valor Cota	Contrapartida para Cota Patrocínio
Média e Grande Empresa	R\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none">- Uma mesa para exposição de soluções, entrega de materiais e/ou brindes de divulgação e atendimento no Espaço de Exposição Solução de Mercado (MGE) - (4º andar - hall)- Disponibilidade para levar um banner institucional (no espaço de exposição)- Disponibilidade para levar dois promotores de vendas (no espaço de exposição)- Uma palestra de 30 minutos no Auditório (4º andar) abordando um dos temas do evento e soluções da empresa
Micro e Pequena Empresa	R\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none">- Uma mesa para exposição de soluções, entrega de materiais e/ou brindes de divulgação e atendimento no Espaço de Exposição Solução de Mercado (MPE) - (4º andar - hall)- Disponibilidade para levar um banner institucional (no espaço de exposição)- Disponibilidade para levar dois promotores de vendas (no espaço de exposição)- Uma palestra de 30 minutos no Auditório (4º andar) abordando um dos temas do evento e soluções da empresa



OBRIGADO

Contato Comercial

SEBRAE-SP – Escritório Regional Capital Centro

Jairo Lobo Migueis - jairolm@sebraesp.com.br - (11) 3385-2369

Denise Marques Weinstock – denisemw@sebraesp.com.br – (11) 3385-2350