



# QUEM SOMOS

O SEBRAE-SP é uma entidade privada e de interesse público, que apoia a abertura e expansão dos pequenos negócios e transforma a vida de milhões de pessoas por meio do empreendedorismo.

Estas são algumas das razões pelas quais o SEBRAE tem uma missão clara e focada no desenvolvimento do Brasil, através da geração de emprego e renda pela via do empreendedorismo.

# NOSSA MISSÃO

Promover a competitividade e o desenvolvimento sustentável dos pequenos negócios e fomentar o empreendedorismo para fortalecer a economia nacional.

# PILARES DE ATUAÇÃO

Apoio ao desenvolvimento regional com programas e projetos nos quatro setores da economia (*comércio, serviços, indústria e agronegócios*)

Fornecimento de subsídios para elaboração de políticas públicas que garantam ambiente propício para criação, desenvolvimento e consolidação das pequenas empresas.

Capacitação do empreendedor para atuar em um mercado em que a concorrência está cada vez mais acirrada, fornecendo informações gerenciais, capacitação gerencial, melhoria tecnológica, estudos de mercado, oportunidades para conhecer e conquistar novos nichos de mercado, no Brasil e no exterior.

# QUEM ATENDEMOS

## POTENCIAL EMPRESÁRIO

Os potenciais empresários nos procuram para tirar dúvidas que poderão ajudá-los na definição dos caminhos a serem percorridos - tributos, planos de negócios e investimento inicial, são alguns assuntos bastante demandados por esse público.

## MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI)

**Receita bruta anual de até R\$ 60 mil**

O Sebrae incentiva e apoia a formalização como Empreendedor Individual de quem trabalha por conta própria.

## MICROEMPRESA

**Receita bruta anual de R\$ 60 mil a R\$ 360 mil**

## EMPRESA DE PEQUENO PORTE

**Receita bruta anual de R\$ 360 mil a R\$ 3,6 milhões**

Não importa o ramo da micro ou pequena empresa nem há quanto tempo ela está no mercado, o Sebrae está sempre preparado para incentivá-lo a crescer cada vez mais.



• O papel do Sebrae-SP é colaborar na melhoria da gestão das pequenas empresas, por isso, boa parte das nossas soluções estão voltadas para a capacitação, desenvolvimento e abertura de novos mercados para as MPEs paulistas.

## MPE TECHSHOW 2017?

Evento temático na área de **Tecnologia da Informação e Comunicação**, no formato “seminário” – **de terça-feira à quinta, das 08 às 18h** – composto de várias palestras, painéis, oficinas, sessão de negócios e exposição de soluções de mercado. É direcionado a **potenciais empreendedores e micro e pequenas empresas** dos mais **variados setores/segmentos** interessadas em obter **conhecimentos** e ter contato com provedores de **solução de mercado** que estarão expondo os seus **produtos/serviços** direcionados à **pequenos negócios físicos ou virtuais**.

Esse evento vem de encontro aos grandes anseios do cliente SEBRAE-SP na área de tecnologia da informação: “Como informatizar a minha empresa?”, “Como vender pela Internet?”, “Como divulgar a minha empresa/loja virtual?”, “Quais os softwares disponíveis no mercado?”, “Quanto custa?”, etc.

# OBJETIVO

Realizar um evento que, de um modo prático, reúna as principais informações da área de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação), responda às dúvidas das micro e pequenas empresas e proporcione **conhecimento, acesso a soluções tecnológicas, relacionamento e realização de negócios**.

## Como

Através dos **vários ambientes concorrentes** que serão utilizados durante o evento, onde ocorrerão: várias palestras, painéis, oficinas, sessão de negócios e exposição de soluções tecnológicas de mercado.

# RESULTADOS

## RESULTADOS DO MPE TECHSHOW 2015

28 palestras

10 oficinas

50 diagnósticos empresariais

2 sessões de negócios

12 patrocinadores

2 apoiadores

+30 temas abordados

12 soluções apresentadas

1.100 inscritos

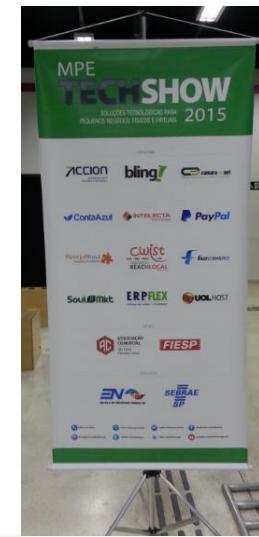
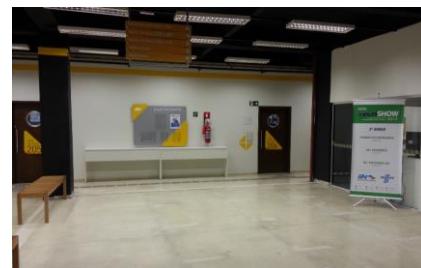
600 participantes

103 PF (22% dos presentes)

367 PJ (78% dos presentes)

# RESULTADOS

## FOTOS DO MPE TECHSHOW 2015



## Onde

### Escola de Negócios do SEBRAE-SP

Alameda Nothmann, 598 – Santa Cecília – São Paulo/SP  
(1 Auditório, 1 Mini Auditório e o Hall no quarto andar do prédio)

## Quando

- 28 à 30.11.17
- das 08 às 18h

## Público Estimado

- 1.200 inscritos
- 800 participantes (únicos)

## Perfil

O evento é direcionado para **potenciais empresários (com ou sem negócio)** e **empresários dos mais variados setores/segmentos** interessados em obter conhecimentos de TIC (Tecnologia da Informação e Comunicação) e ter contato com provedores de solução da área, que estarão expondo os seus produtos/serviços para **pequenos negócios físico ou virtuais**.

### Porte das empresas:

- Microempreendedores individuais
- Microempresas
- Empresas de Pequeno Porte

## Ambientes Concorrentes

Será utilizado no evento o **quarto andar** do prédio da **Escola de Negócios do SEBRAE-SP**:

- **Auditório** – realização de palestras, oficinas e/ou painéis (Parceiros Âncoras, SEBRAE-SP e Patrocinadores)
- **Mini Auditório** – realização atividades paralelas ao evento
- **Hall do 4º andar** – expositores (MGE e MPE) e SEBRAE-SP

## Comunicação Prevista

### **Base ER Capital Centro do Sebrae-SP:**

- E-mail Marketing
- Redes Sociais
- Folder / Flyer (distribuição interna do ER)
- Assessoria de Imprensa do SEBRAE-SP
- SMS
- Página no Portal do SEBRAE-SP (com programação e grade de palestras)

### **Base Apoiadores:**

- Apoiadores (à critério de cada apoiador)

### **Base Patrocinadores:**

- Patrocinadores (à critério de cada patrocinador)

# O EVENTO

## Organização / Estrutura

### **AUDITÓRIO**

Um auditório para abordar os temas principais do evento  
(palestras, oficinas, painéis)

### **MINI AUDITÓRIO**

Um mini auditório para abordar os temas principais do evento  
(palestras, oficinas, painéis)

- Pesquisas e Cases
- Oficinas do SEBRAE-SP
- Projetos Setor/Segmento
- Sessão de Negócios
- Sala Startup e Novas Tecnologias
- Sala Micro Crédito

### **HALL**

1 espaço com Expositores / Consultorias  
(apresentação de soluções de mercado, orientações técnicas e consultorias de gestão)

# O EVENTO

## Organização e Temas Principais

### AUDITÓRIO

Empreendedorismo  
Planejamento  
Gestão  
Inovação  
Sistema de Gestão Empresarial (ERP)  
Negócios Digitais (Marketplace, B2B, B2C)  
Marketing Digital / Social Media  
Nuvem / Mobilidade / Aplicativos

Infraestrutura (Hardware e Comunicação)  
Automação Comercial  
Projetos / Processos / Consultoria / Suporte  
CRM / BI / Big Data / IoT / IA / Blockchain  
Startup / Incubadoras / Aporte Financeiro e Conhecimento  
Soluções de Mercado  
Cases

### MINI AUDITÓRIO

Pesquisas e Cases  
Empreendedorismo, Planejamento, Gestão e Inovação  
Projetos Setor/Segmento  
Sessão de Negócios  
Startup e Novas Tecnologias  
Micro Crédito  
Pitch, Design Thinking, Planeja Fácil, Canvas, Clínica de Site

### HALL

Sistema de Gestão Empresarial (ERP)  
Negócios Digitais (Marketplace, B2B, B2C)  
Marketing Digital / Social Media  
Infraestrutura (Hardware e Comunicação)  
Outras Soluções

# OPORTUNIDADES

## Seja patrocinador do MPE TECHSHOW 2017

Participe do evento palestrando e expondo sua **marca, produtos e serviços** aos Potenciais Empreendedores e Micro e Pequenas Empresas que estarão presentes durante esta semana de novembro/2017.

## Oportunidade de Patrocínio

- Compra de **Espaço** durante todos os dias do Evento (**Cota Patrocínio**)
- **12 espaços para venda** distribuídos no Hall do 4º andar do prédio da Escola de Negócios do SEBRAE-SP (MGE e MPE)
- **R\$ 3.000,00** para médias e grandes empresas (**MGE**)
- **R\$ 2.000,00** para micro e pequenas empresas (**MPE**)

# OPORTUNIDADES

## Forma de Pagamento da Cota Patrocínio

- **À vista** (dinheiro, cheque, cartão de débito e depósito bancário)
- **À prazo** (cartão de crédito) – em até 10 vezes

O contrato e pagamento (à vista ou primeira parcela) devem ser formalizados até o dia **17.11.17**.

## Seleção Patrocinadores (Análise de Proposta)

Por ordem de chegada e de acordo com a necessidade da organização do evento (soluções variadas)

## Tema da Palestra

O tema da palestra deverá ser sugerido até o dia **17.07.17**, para fechamento da grade de palestras.

**Obs.:** o tema sugerido pelo patrocinador poderá não ser acatado e ser ajustado ou negociado outro tema de acordo com a necessidade da organização do evento.

# CONTRAPARTIDAS

Porte Empresa	Valor Cota	Contrapartida para Cota Patrocínio
Média e Grande Empresa	R\$ 3.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Uma mesa</b> para exposição de soluções, entrega de materiais e/ou brindes de divulgação e atendimento no <b>Espaço de Exposição Solução de Mercado (MGE)</b> - (4º andar - hall)</li><li>- Disponibilidade para levar <b>um banner institucional</b> (no espaço de exposição)</li><li>- Disponibilidade para levar <b>dois promotores de vendas</b> (no espaço de exposição)</li><li>- <b>Uma palestra de 30 minutos</b> no <b>Auditório</b> (4º andar) abordando um dos temas do evento e soluções da empresa</li></ul>
Micro e Pequena Empresa	R\$ 2.000,00	<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Uma mesa</b> para exposição de soluções, entrega de materiais e/ou brindes de divulgação e atendimento no <b>Espaço de Exposição Solução de Mercado (MPE)</b> - (4º andar - hall)</li><li>- Disponibilidade para levar <b>um banner institucional</b> (no espaço de exposição)</li><li>- Disponibilidade para levar <b>dois promotores de vendas</b> (no espaço de exposição)</li><li>- <b>Uma palestra de 30 minutos</b> no <b>Auditório</b> (4º andar) abordando um dos temas do evento e soluções da empresa</li></ul>



# OBRIGADO

## Contato Comercial

**SEBRAE-SP – Escritório Regional Capital Centro**

Jairo Lobo Migues - [jairolm@sebraesp.com.br](mailto:jairolm@sebraesp.com.br) - (11) 3385-2369

Denise Marques Weinstock – [denisemw@sebraesp.com.br](mailto:denisemw@sebraesp.com.br) – (11) 3385-2350